



Steeds meer welzijnsorganisaties gaan online dienstverlening leveren om een grotere doelgroep preventief te bereiken. De kopgroep BEB, bestaande uit vooruitstrevende welzijnsorganisaties, werkt samen met AdSysCo om deze online toepassingen versneld en betaalbaar te ontwikkelen. Op deze manier geeft de kopgroep de ontwikkeling van Blended dienstverlening, Effectmeting en Benchmark (BEB) een boost! Het Innovatiepakket is het eerste resultaat van deze kopgroep en bestaat uit concrete online oplossingen die welzijnsorganisaties kunnen inzetten.

Klantreizen

Om de online oplossingen goed te gebruiken zijn op verschillende thema's klantreizen ontwikkeld. Klantreizen zijn te zien als een spoorboekje van probleem(h) erkenning naar oplossing. Het leidt de inwoner op een eenvoudige en overzichtelijke wijze door de onderscheidene stadia van probleem naar oplossing, waarbij per stadium methoden worden aangereikt.

Soms hebben inwoners genoeg aan goede informatie, soms volstaat een toegankelijke zelftest om stappen te maken. Anderen zullen behoefte hebben aan één of meerdere gesprekken, individueel of in groepsverband. De klantreis is bedoeld om inwoners zo veel mogelijk te helpen eigen oplossingen te vinden, waarbij verschillende vormen van ondersteuning mogelijk zijn. Zo blijft de klant in regie.

Momenteel wordt gewerkt aan de klantreizen Schoolmaatschappelijk werk, Geldzaken (Armoede & Schulden), Relatievraagstukken, Mantelzorg, Arbeid & Participatie, Onafhankelijke Clientondersteuning en Jongerenwerk.

Relatie met RegiCare

Het Innovatiepakket is sterk verstrengeld met RegiCare. De verschillende oplossingen zijn gekoppeld aan RegiCare zodat die gegevens direct worden vastgelegd in RegiCare. Zo wordt het spinnenweb van Positieve Gezondheid in het cliëntdossier vastgelegd en pakt RegiCare automatisch de profielen op van vrijwilligers en inwoners die via &Happy-apps worden verkregen.



Het Innovatiepakket bestaat momenteel uit de volgende oplossingen:

Positieve Gezondheid

Onbeperkt gebruik van de online instrumenten van het Institute for Positive Health (iPH). Positieve Gezondheid is een bredere kijk op gezondheid, uitgewerkt in zes dimensies die in een spinnenweb gevisualiseerd worden. Deze dimensies kunnen aanleiding zijn voor een gesprek met inwoners.

Leverancier: Institute of Positive Health
(iph.nl)

Effectenmonitor

Onbeperkt gebruik van de online instrumenten van de Effectenmonitor. De Effectenmonitor is gestart vanuit de wens om welzijn meetbare handen en voeten te geven op onderwerpen die in de alledaagse leefwereld aan de orde zijn en die in elke welzijnsorganisatie spelen. Daartoe zijn in de loop van de tijd verschillende toepassingen ontwikkeld (mijnWijk, mijnBudget, mijnRelatie, mijnGezin, mijnWelbevinden, enz.).

Leverancier: De Effectenmonitor
(effectenmonitor.nl)

Learning Stone

Onbeperkt gebruik van www.mijnwelzijn-leren.nl, een online leer- en ontwikkelomgeving welzijn, leren & samenwerken, zowel individueel als samen! Mijn Welzijn Leren is ondergebracht in de tool LearningStone. LearningStone is een veilige online omgeving om training en coaching voor de inwoners en ook de eigen medewerkers te ondersteunen.

Leverancier: LearningStone
(learningstone.com)

Klantreizen

Onbeperkt gebruikt van de ontwikkelde klantreizen.

Serious Gaming

Steeds vaker wordt “gaming” ingezet als methode van interventie. De ervaring toont aan dat deze spel-interventie vaak sneller leidt tot betere resultaten. Spelen leidt aantoonbaar tot een betere bewustwording, grotere acceptatie en het ontwikkelen van een automatisch aanpassingsvermogen en daarmee tot een grotere geluksbeleving. In het Innovatiepakket zijn de volgende games opgenomen:

- Sprekende Beelden
- Talent in Beeld (of: Match-it)
- MeetR - geluksmonitor
- Klant Tevredenheid Onderzoek (KTO) en Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO)
- Wens in Beeld (variant van sprekende beelden)
- Buurtrijk
- Post-X, het digitale dagboekje voor morgen
- Remind - mantelzorgmonitor

Leverancier: GameSolutionsLab
(gamesolutionslab.com)

De kosten van het Innovatiepakket bedragen € 7,50 per medewerker per maand (excl. BTW). Daarmee volgt het Innovatiepakket het contractmodel dat ook geldt voor RegiCare (aantal professionals * tarief).

Samen met de Hogeschool INHolland wordt gewerkt aan methoden om het blended werken te introduceren in de organisatie. Hoe krijgen we de medewerkers mee in dit ‘nieuwe werken’? De geïntegreerde leeromgeving (LearningStone) biedt mogelijkheden dit te faciliteren.

Bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden van het Innovatiepakket voor uw organisatie? Neem dan vrijblijvend contact op met sales@adsysco.nl